**Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО "Мой бизнес" объявляет сбор коммерческих предложений на проведение мастер-классов**

**«Продвижение товаров, работ, услуг»**

1.    **Организатор**– структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2.  **Предмет задания** **–**проведение мастер-классов «Продвижение товаров, работ, услуг»:

- Эффективные техники продвижения товаров и услуг;

- Как создать продающий профиль в социальных сетях;

- Особенности использования личных профилей;

- Наполнение контентом;

- Продвижение бренда;

- Выход на маркет-плейсы.

Перечень тем может быть дополнен иными темами или изменен по согласованию с Заказчиком.

3. **Сроки, формат, общее количество мероприятий и их участников:**

 3.1**. Срок реализации мастер-классов**. Подготовка к реализации мероприятия реализуется с момента заключения контракта до 30.11.2024 г. включительно. Фактические сроки проведения, тематика и форма проведения мероприятия определяются Заказчиком не менее чем за 10 календарных дней до даты фактического проведения мероприятия.

3.2 **Количество мероприятий и формат проведения**. Общее количество – 2 (два) мероприятия. Продолжительность каждого мастер-класса не менее 2 (двух) часов.

Формат проведения – гибридный (онлайн и оффлайн формат). Исполнитель выбирает и согласовывает с Заказчиком онлайн платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее 30 (тридцати) участникам, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития социального предпринимательства и иных информационных целях.

3.3**. Количество участников мероприятий**. Участниками мастер-классов являются субъектымалого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, зарегистрированные на территории Волгоградской области.

Общее количество участников на мероприятии - не менее 50, из них не менее 40 субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

4. **Место и график проведения мероприятий**.

4.1. **Мастер-классы** проводятся на территории Волгограда. Конкретные сроки, программа и место проведения мероприятия утверждаются Заказчиком и доводятся до Исполнителя не позднее чем за 10 календарных дней до даты фактического проведения мероприятия.

4.2.  Исполнитель должен предусмотреть возможность участия представителей субъектов МСП города Волгограда и Волгоградской области. Программа мастер-класса и расписание проведения мероприятия должны быть согласованы с Заказчиком не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения.

5.  Срок сбора коммерческих предложений: **до 29 февраля 2024 года.**

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию Сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3aciss34@volganet.ru).

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 23-01-51, 23-01-50.